

### Programa do Curso

CURSO	MENTOR	TOTAL DE AULAS	AULAS PRÁTICAS	ANO
Administração da Vida	Josué de Castro	30H	50	2019

### EMENTA DO CURSO

Este curso apresentará o conceito da liderança positiva, aliado aos princípios bíblicos da liderança de Cristo, através de quatro grandes áreas e seus processos de gestão: o clima positivo, os relacionamentos positivos, a comunicação positiva e o significado positivo; serão trabalhadas estratégias para alcançar o bem-estar, o autoconhecimento, o desenvolvimento de um clima bom e saudável para a produtividade, além de técnicas de comunicação encorajadoras e de estímulo ao desenvolvimento do senso de propósito e relevância nos liderados.

### OBJETIVOS DO CURSO

1. Analisar os conceitos da Psicologia Positiva e sua influência sobre o desempenho dos liderados
2. Apresentar os 5 lados de bem-estar, que constituem o modelo PERMA, apresentados na Teoria da Felicidade
3. Aplicar e interpretar individualmente o teste de Forças de Caráter
4. Identificar os estilos de liderança de acordo com os fundamentos da Psicologia Positiva
5. Caracterizar as emoções positivas para o desenvolvimento de um clima organizacional positivo
6. Utilizar as habilidades da empatia e ética das relações para a construção de relacionamentos positivos
7. Demonstrar o uso da comunicação positiva com foco no encorajamento, apreciação e apoio, em contraste com os diversos aspectos da comunicação negativa
8. Empregar os elementos necessários para a construção do sentido de propósito e relevância nos colaboradores

### Conteúdos Programáticos

- 1. O Modelo PERMA**
  - 1.1. As 5 vidas para o Bem-Estar - O Modelo PERMA.
  - 1.2. A pesquisa bibliográfica e documental
- 2. Teste Forças de Caráter**
  - 2.1. A construção do eu melhor - Aplicação Individual do teste de Forças de caráter e sua interpretação
  - 2.2. Autoconhecimento
- 3. Estilos de Liderança**
  - 3.1. Conceitos de Líder - Conhecimento sobre os fundamentos da Psicologia Positiva
  - 3.2. Liderança Positiva
- 4. Emoções Positivas**
  - 4.1. A garantia de um Clima Positivo
- 5. Relacionamentos Positivos**
  - 5.1. Aposta nos Relacionamentos Positivos
  - 5.2. Habilidades da inteligência emocional
- 6. Comunicação Positiva**
  - 6.1. A linguagem encorajadora
- 7. Sentido e Missão**
  - 7.1. Construção de um significado positivo para o trabalho
  - 7.2. Senso de propósito e relevância

**METODOLOGIA DE ENSINO**

1. Aulas expositivas e dialógicas
2. Apresentações em *PowerPoint*
3. Dinâmicas e Vídeos
4. Leituras
5. Estudo em grupo

**CRITÉRIOS DE CERTIFICAÇÃO E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO****- Frequência mínima de 75% das aulas**

O aluno deverá comparecer a, no mínimo, 75% do total das aulas do curso. (Poderá ser feita compensação de faltas através da realização de atividades propostas pelo mentor do curso).

**- Realização de atividades práticas**

As atividades práticas deverão ser realizadas e registradas na ficha própria, cada uma correspondendo a uma determinada carga horária. Dentre as atividades listadas (anexo) o aluno(a) deverá escolher as que desejar fazer, até totalizarem o **mínimo de 50 horas**.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- CAMERON, Kim. **Positive leadership: strategies for extraordinary performance**. 2.ed. San Francisco: Berrett - Koehler, 2016.
- GUIMARÃES, Gilberto. **Liderança Positiva: Para atingir resultados excepcionais**. São Paulo – SP: Ed. Évora - 2012
- OSWALDO, Yeda.; DIAS, Elaine,. **Liderança Positiva**. São Paulo – SP: Ed. Life - 2016.
- SELIGMAN, Martin. **Florescer**, Ed. Objetiva, 2011.
- UEDA, Minoru. **Liderança Positiva: o resgate dos pontos fortes, do flow e dos significados em nossas vidas** - Rio de Janeiro: Ed. Qualitymark - 2014
- WILLIAN, Mark; PENMAN, Danny, **Atenção Plena**, Ed. Sextante / Gmt, 2015
- GORDON, Jon. **O Poder da Liderança Positiva**. Rio de Janeiro – RJ: Ed. Alta Books - 2018
- SELIGMAN, Martin. **Felicidade Autêntica**. Ed. Objetiva, 2004.
- WHITE, Ellen G. **A Ciência do Bom Viver**. Tatuí – SP: Casa Publicadora Brasileira, 2011.
- WHITE, Ellen G. **Mente, Caráter e Personalidade vol 1 e 2**. Tatuí – SP: Casa Publicadora Brasileira, 2011.

**Público Alvo:** Distritais e Líderes de Mordomia Cristã